

# 2021 电影创作： 两部票房破 50 亿，主流大片和现实题材成主角

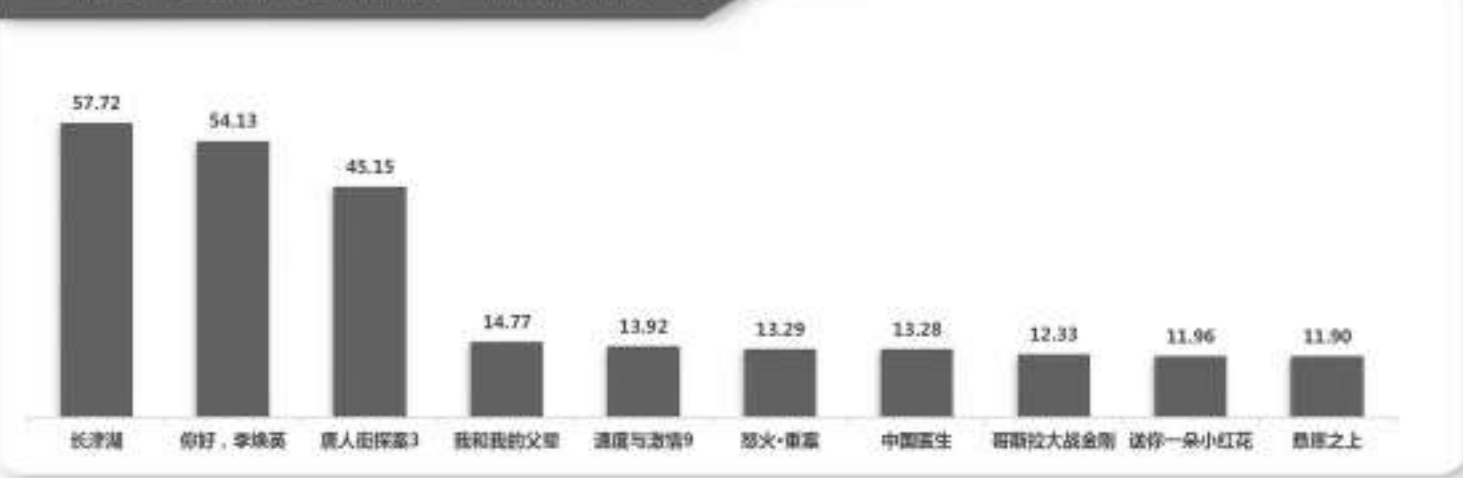
■文/林琳

2021 年，全国电影故事片产量 565 部，国产片在全国城市院线票房达 399.27 亿元，占到全年总票房的 84.49%

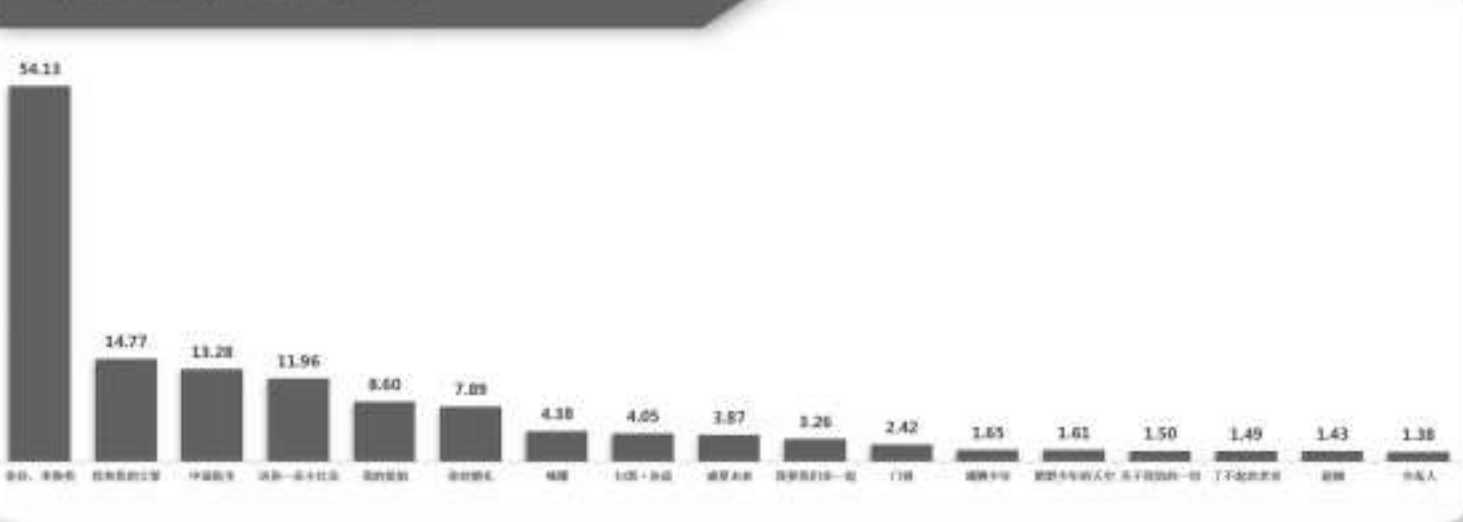
过去一年中，中国电影人为观众创作了一批包括《长津湖》、《我和我的父辈》、《1921》、《革命者》、《守岛人》、《悬崖之上》、《中国医生》、《峰爆》、《穿过寒冬拥抱你》等在内的优秀电影作品。

其中，《长津湖》和《你好，李焕英》累计票房均超过 50 亿元，《长津湖》更是以 57.72 亿的成绩超过《战狼 2》，成为中国电影票房榜新的冠军。

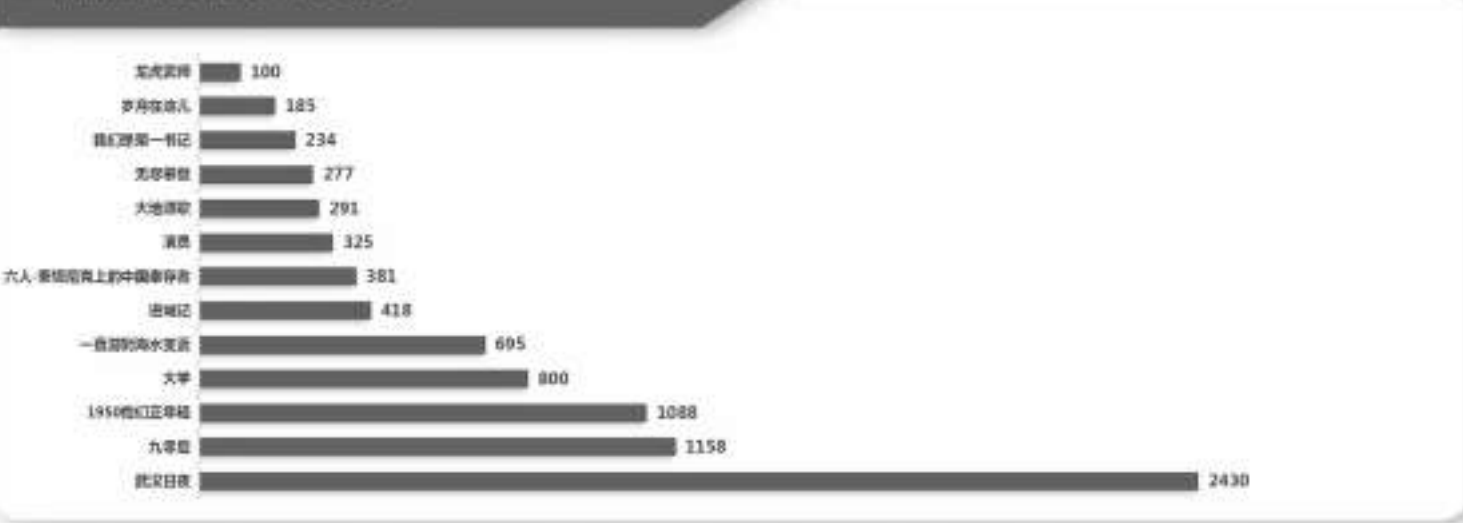
2021 年内地电影市场票房前十名影片（数据为 2021 年年内产出，单位：亿元）



2021 年国内主要现实题材影片票房统计（单位：亿元）



2021 年部分纪录电影上映信息（单位：万片）



2016 年-2021 年票房过亿元影片数量（单位：部）



## ◎ 一年内两部影片票房破 50 亿

2021 年，《长津湖》和《你好，李焕英》累计票房双双突破 50 亿元，在中国电影史上尚属首次。加之累计票房超 45 亿的《唐人街探案 3》，2021 年中，中国电影在全球票房榜排名前 10 的共有三部。

《长津湖》不仅刷新了包括国庆档单日单片在内的多项票房纪录，还坐上了中国电影票房榜冠军的宝座。截止到 2021 年 12 月 31 日，《长津湖》累计票房已达 57.72 亿元，仍在刷新着自己创造的历史纪录。另外《长津湖》的续集《水门桥》将会在 2022 年春节档与观众见面。

由贾玲自导自演的喜剧《你好，李焕英》累计票房同样超过了 50 亿元，折合美元 8.23 亿，成功打破《神奇女侠》保持的女性导演全球单片最高纪录（8.223 亿美元）。

在头部影片大卖的同时，第二梯队影片的票房成绩和第一梯队却开始有了明显差距。第四名影片《我和我的父辈》，累计票房没有超过 15 亿。此外，2021 年中，票房过亿的中外影片共计 60 部，这其中除了进口影片表现不佳外，过去一年国产中等投资的影片表现也有所下降。

## ◎ 现实题材影片大放光彩

植根现实、观照现实是中国电影人的优良传统。过去几年中，《亲爱的》、《失孤》、《我不是药神》、《少年的你》等现实题材力作，除了得到市场的认可外，更主要是起到了推动社会发展的作用。

2021 年现实题材影片继续大放光彩。《你好，李焕英》票房超过 54 亿，《中国医生》、《送你一朵小红花》等影片的票房均超过 10 亿元。此外，《守岛人》、《穿过寒冬拥抱你》、《人潮汹涌》、《我的姐姐》、《你的婚礼》、《峰爆》、《扫黑·决战》、《我要我们在一起》、《门锁》、《燃野少年的天空》、《了不起的老爸》、《爱情神话》、《扬名立万》、《大红包》、《超越》等一批现实题材影片票房均超过一亿元。

创作层面，现实题材影片混搭不同类型，《你好，李焕英》把喜剧和“穿越”融入其中，让观众在笑声中被母女亲情击中泪点。《我和我的父辈》以普通人视角，讲述普通人的故事，反映出中华传统美德、优秀家风和中国精神传承。《中国医生》、《峰爆》、《守岛人》、《扫黑·决战》等影片，或通过记录某一特殊职业群体，或通过描写时代楷模，把不同职业岗位上的英雄事迹写进历史。更有如《穿过寒冬拥抱你》、《燃野少年的天空》、《了不起的老爸》、《我的姐姐》等一批现实题材作品，描写了千千万万普通人在追求美好生活过程中的苦与乐。

## ◎ 动画片、纪录片等小众类型进一步发展

虽然和北美、日本等市场相比，动画电影在国内市场中仍属于小众，但近些年“国漫”的进步显著，成绩有目共睹。

2021 年，以《白蛇 2》、《新神榜：哪吒重生》为代表的一批“国漫”表现稳健。在继承中国传统文化的同时，创作者结合当下，凸显了影片的时代意义。而诸如《熊出没》、《新大头儿子小头爸爸》、《大耳朵图图之霸王龙在行动》等主打低龄观众或亲子系列的动画影片，也都结合了当下科技、环保、孝敬老人等热门话题，让孩子在欢乐中感受时代脉搏。去年 12 月公映的《雄狮少年》作为

一部现实题材动画电影，亦拓展了国产动画的新境界。

相比动画电影，更加小众的纪录片也有亮眼表现。2021 年中，有超过 20 部的国产纪录片公映。其中涉及的题材非常广泛，有些记录了历史，有些记录了个人，有些记录了某个职业，也有些记录了如新冠肺炎疫情等重大历史事件，而过去几年在市场中受到欢迎的自然类纪录片在去年缺席了。不过也要看到，去年上映的纪录电影没有一部票房超过 3000 万。如何利用宣发，找到每一部纪录片特定的受众，是需要业内人士进一步解决的难题。

## ◎ 多地多国别进口影片丰富市场

在以国产影片为主体的年度电影市场中，不同地区国别、不同文化和题材的影片起到了催化剂的作用，好莱坞的动作、科幻片，日本的剧情片、动画电影，欧洲的艺术片，印度、西班牙等国的悬疑片等等，不仅让中国观众看到了世界先进电影文化成果，而且也是对中国电影市场的有益补充，以及对国产电影创作的有效促进。

除了好莱坞大片《速度与激情 9》、《哥斯拉大战金刚》、《失控玩命家》、《007：无暇赴死》、《心灵奇旅》等之外，中国香港和中国台湾的《当男人恋爱时》，日本进口动画《名侦探柯南：绯色的子弹》、经典复映片《入殓师》，俄罗斯、德国等国联合摄制的《波斯语课》，法国、英国剧情片《困在时间里的父亲》等，在全球疫情持续蔓延的时代背景之下，也让中国观众通过大银幕享受到电影文化的丰富多样和别样精彩。