

《独行月球》上映10天票房破20亿元

【七夕档】票房3.84亿元同比增长94%



■ 本报记者 李佳雷 李霆钧

据国家电影专资办统计,8月4日“七夕节”,全国电影票房3.84亿元,远较去年1.98亿元的票房收入,同比增长94%,观影人次约876.68万人次。在“七夕档”带动下,2022年第31周(8月1日-7日)票房达14亿元,创下2022年第7周(2月14日-20日)以来的新高。

单片方面,《独行月球》“七夕”单日票房2.52亿元,占比约65%。截至8月7日,该片上映10天累计票房达20亿元,暂居2022年票房榜第三位。8月5日上映的科幻片《明日战记》首周末票房超两亿元。8月4日上映的爱情片《遇见你》票房达6670万元。

“七夕”档期效应明显 3.8亿票房为“情人节”后工作日新高

回顾近三年的七夕档,可谓是“年年都有困难,但每年都闯过来了”。2020年7月20日全国影院复工,一个月后的七夕档以5.2亿元的成绩让从业者发出惊呼:“没想到”、“太火了”;2021年七夕档前夕,多地影院关停,放映场次锐减,新片紧急提档,老片降价延期,最终斩获1.98亿元票房,是当时中国电影市场80多天来的最好成绩。

今年七夕档的一个多月前,受疫情影响,市场环境低迷,全国营业影院数在10000家左右,但全国电影单日票房收入还不足5000万元。尽管有困难,但七夕档期依旧

有着较为不错的表现。据国家电影专资办初步统计,8月4日七夕节,全国电影票房3.84亿元,远较去年七夕节1.98亿元的票房收入,同比增长94%,观影人次约900万。

尽管七夕节并不是法定节假日,但其档期效应依旧明显。《独行月球》7月29日正式上映后将本周工作日票房拉升1亿元以上,七夕档更是发挥其档期加成效果,将工作日票房拉升至3亿元以上,并且成为2月14日以来全国工作日单日票房最高的一天。可见,观众并未离场,好片子在档期的加成下,市场依旧能够焕发活力。

不少影城也在七夕当天组织多种活动,提高观众观影热情和仪式感。如,首都影院的“以爱为名”拆盲盒计划,观众可在七夕当日通过微信公众号商场购买“七夕盲盒卡”,开卡费7.7元,卡内包含两张观影券,随机观看《遇见你》、《我们的样子像极了爱情》、《独行月球》、《明日战记》。广东青宫影城则开设特殊场次,尤其是针对爱情片《我们的样子像极了爱情》、《遇见你》分别设置了13:14、17:20及19:45、20:20带有寓意的场次,增强了观众的观影仪式感。

《独行月球》“七夕”单日票房占比65%

单片方面,《独行月球》独领风骚,以2.52亿元的票房收入排名“七夕档”首位,票房占比约65%。虽然《独行月球》没能刷新2020年奇幻爱情片《我在时间尽头等你》创下的2.7亿元七夕档单日最高票房纪录,但这毕竟是《独行月球》公映的第七天,与上映首日的《我在时间尽头等你》存在一定差异。

截至8月7日,《独行月球》上映10天累计票房突破20亿元,暂居2022年电影市场票房榜第三位。追赶开心麻花参与出品的另一部喜剧电影《这个杀手不太冷静》(26.27亿)指日可待。

点映新片《明日战记》以5898.62万元紧随其后,第三、四名分别为《遇见你》、《我们的样子像极了爱情》,分别有4746.69万元、1112.75万元的入账。

今年在头部影片《独行月球》的带领下,提前点映的科幻新片《明日战记》与符合七夕氛围的爱情新片《遇见你》、《我们的样子像极了爱情》、加之老片《人生大事》、《神探大战》、《迷你世界之觉醒》等,共同组成了今年七夕档的放映格局。

回顾近几年的七夕档票房冠军影片,可以看出俘获观众的芳心不一定是符合节日氛围的爱情片。如2018年的喜剧片《一出好戏》、2019年

的动画片《哪吒之魔童降世》、2021年的动作片《怒火·重案》、2022年的科幻喜剧《独行月球》,喜剧、动画、动作、科幻,可见观众的喜好是多样的。纵观历年暑期档,其最大的特点就是需要不同体量、多类型影片投放市场,才能够吸引观众走进影院,而七夕档包含在暑期档中,因此也不例外,所以非爱情片也能在七夕档取得不错的票房成绩。

从排片上看,《独行月球》与《明日战记》占据了大部分排片,两部爱情新片反而排片率并不高。一位影城经理告诉记者,“现在市场上《独行月球》、《明日战记》热度比较高,所以相对会多给一点。尽管爱情片更符合七夕节的浪漫氛围,但受之前爱情片口碑的影响,观众的选择会更为谨慎。”而保利国际影城的赵经理则从受众心理出发,“这几年受疫情影响,大家心态上也有一定影响,部分人对喜剧的渴望要高于对爱情片的渴望。”观众黄女士也表示:“之前看了《暗恋·橘生淮南》我个人不是很喜欢,这次七夕更想看《独行月球》放松心情。”

《独行月球》稳坐第一,并不让人意外。但是爱情片《遇见你》的表现倒是让不少从业者表示有些意外。《遇见你》由落落执导,李汶翰、徐若

晗等出演,曾定于五一档上映但因疫情撤档。截至8月4日19:00,《遇见你》以16%的排片,收获了4746.69万元,与排片占比21.2%的《明日战记》相差不过1152万元。导演落落之前执导的两部影片《悲伤逆流成河》、《如果声音不记得》分别收获了3.57亿元和3.35亿元的票房成绩,这部《遇见你》能否成功超越前作令人期待。

另一部光线的爱情片《我们的样子像极了爱情》尽管在票房表现上不如《遇见你》这么强劲,但是当天光线发布了新片《这么多年》的海报,可见光线对爱情片的创作依旧充满信心。

除了两部爱情新片外,市场上还有一部电影新片《明日战记》,该片由吴炫辉执导,古天乐、刘青云、刘嘉玲等参演,讲述未来世界一颗陨石坠落带来杀伤性外星植物,精英战队为解救560万人铤而走险重装出击的故事。业内预估影片最终能落在6亿元左右,“影片动作戏比较多,在宣传过程中以华语第一部机甲硬科幻为卖点,对机甲不是很了解观众可能没什么兴趣,但是主演都有较强的吸引力,后续如果能够有更出色的表现,影院会在排片上有所调整。”

截至8月7日,《明日战记》首周末三天票房突破两亿元。

十所高校云集庐山 “爱·庐山”影视短片季开拍

本报讯 8月4日,来自中国传媒大学、中央戏剧学院等10所影视高校和江西省本地院校师生汇聚庐山,正式启动“爱·庐山”影视短片季。

庐山旅发委党委书记、主任唐建宇,中国电影评论学会会长、“爱·庐山”影视短片季总策划饶曙光,庐山发展战略研究院执行院长端木林致辞。青年导演、“爱·庐山”影视短片季开营导师陈剑莹,高校团队带队老师代表和主创代表相继发言。各高校团队与嘉宾导师积极互动,现场氛围活跃。

作为第三届庐山国际爱情电影周的重要组成部分,“爱·庐山”影视短片季由组委会联合中国电影基金会、中国电影评论学会、中国高校影视学会等共同主办,面向全国高校邀约短片拍摄团队,深入庐山实地创作拍摄以“爱·庐山”为主题的短片。

本次短片季赢得了业界的高度关注和大力支持,导演、演员陈思诚助阵,青年演员姚安娜和牛骏峰担任推广大使,今年戛纳国际电影节短片金棕榈大奖导演陈剑莹担任开营导师和终审评委,为创作拍摄团队提供指导。

“爱·庐山”影视短片季以高校为单位进行报名,各主办单位发动主要省市的影视行业协会、全国数百所开设影视专业的高校共同参与到短片季征集。截至7月26日,短短一周,已有中国传媒大学、北京电影学院、中央戏剧学院等40多所高校70多个团队踊跃报名。

7月29日下午,20所高校的23支优秀团队参与线上路演,评委们根据初评结果和路演情况,集中评议,推选出10强,以及一所江西本地高校团队,于8月3日来到庐山,开启创作拍摄之旅,实地拍摄以“爱·庐山”为主题的视频短片。

10强团队有来自中央戏剧学院、中国传媒大学等专业影视高校的师生,也有武汉大学、重庆大学等综合大学里影视学院的师生,且均有短片拍摄经验,势力强劲。

“中国传媒大学、中央戏剧学院等



一流影视高校,齐聚庐山,拍摄十部以“爱·庐山”为主题的影视短片,这在庐山历史上还是首次。”唐建宇在致辞中表示,一部《庐山恋》赋予庐山浪漫传奇色彩。如今,这么多青年电影人汇聚庐山,用光影点燃青春激情,用新的视角演绎新时代的庐山,非常值得期待,希望这座人文圣山能给大家的创作带来更多灵感。

饶曙光也认为,现在已经是视频时代,众多新一代已经习惯用短视频表达生活和情感。本次各主办单位发动青年学生积极参与进来,用年轻的视角和光影的方式来表现庐山别样的美,把《庐山恋》的浪漫精神发扬广大,非常值得期待。

端木林认为,庐山一年四季都有它的特点和魅力,庐山的美,需要年轻人用他们自己的方式来传递给年轻人,需要陈剑莹、姚安娜、牛骏峰这样优秀的年轻人来为庐山代言,需要各位青年学子,用光影谱写爱情圣山,用灵感点燃激情盛夏。

凭《海边升起一座悬崖》荣获第75届戛纳国际电影节短片金棕榈奖的导演陈剑莹,作为开营导师与各创作团队进行深入交流,向大家分享了她的的心得体会。

她在启动仪式现场表示,看过《庐山恋》之后一直很想来庐山,在纷繁的

世界里庐山是一片净土,又有着丰富的故事等待挖掘。她这次提前两天来到这里,感受到庐山的山水之美,庐山人的热情。“很激动能遇见这么多新鲜有活力的创作者,感受到大家对电影的热情,希望能够跟大家一起创作,能给大家一些有用的建议。”据陈剑莹透露,她的下一部院线长片就是爱情片。“美好的爱情,拥有可以改变我们看待世界的方式的力量,希望各位年轻创作者拍出你们眼中的爱情。”

启动仪式现场,中国传媒大学副教授范小青在代表高校老师发言中表示,这次在庐山实地取景拍摄关于爱的短片,机会难得。中央戏剧学院代字到代表学生主创,感谢本次“爱·庐山”影视短片季的主办方能够提供这样一个宝贵的平台,力争通过视听语言,将庐山的自然奇观和人文元素都融合在影片中,拍摄出有新意有创意的“爱·庐山”故事。

启动仪式之后,创作团队将开展拍摄工作。在第三届庐山国际爱情电影周举办期间,拍摄完成的短片将在官方视频平台和和其他视频播放平台播出,并在庐山当地进行“沉浸式展映”。发动全国游客和庐山当地居民全程参与,吸引以大学生群体为主的青年人向往庐山,体验庐山,为人文圣山和爱情圣山赋能。(姬政鹏)

大鹏新作《热烈》杀青



本报讯 由大鹏执导,黄渤、王一博领衔主演,苏彪、大鹏编剧的电影《热烈》于近日宣布杀青。电影《热烈》讲述了追寻街舞梦的少年在老炮儿教练的指导下,克服重重阻碍,在热爱的舞台上发光发亮的热血故事。此次影片是黄渤与王一博在大银幕的首度合作,携手展现因热爱而坚持的热烈人生。

影片自开机以来备受关注,历时70天的拍摄,于近日正式宣布杀青。近千人的剧组面对42度的炎热酷暑天气,在片场反复打磨每一帧细节。每场戏结束后主创队员全

部大汗淋漓,将最热烈的汗水流在了最热烈的片场。杀青当日,主创不舍作别,现场气氛“燃”力拉满。

此次,电影《热烈》曝光杀青海报,海报中老炮儿教练(黄渤 饰演)轻拍呆萌徒弟(王一博 饰演)头顶,黄渤眼中充满赞赏与鼓励,师徒上演温馨“摸头杀”。联想此前曝光的贴片预告中,黄渤面对王一博想要留在“惊叹号”舞团的请求时,一句“那你看表现啊”充满考验意味,与海报中两人温馨画面成鲜明对比,令人期待背后故事。(花花)

《迷你世界之觉醒》热映

本报讯 热血动画《迷你世界之觉醒》已于7月30日登陆院线,影片凭借奇幻场景、热血故事和爆笑情节等出色观影体验,连续六天斩获同期档期动画电影单日票房、上座率、排片占比冠军,收获观众一致好评,成为暑期合家欢观影首选。作为迷你世界首部大电

影,六年之约不负期待。

影片中多个勇敢正义的角色也获得了观众们的盛赞。主人公卡卡是一个热血少年,故事讲述他是如何从困境中挣脱出来,自我觉醒扭转局面的历程。满怀正义感的角色设定让小朋友在观影后直呼“太帅了”,并表示“我

以后也想成为卡卡这样的人,保护家人也保护自己”。

另一个深受观众喜爱的角色则是影片中“叱咤风云”的黑龙,不仅勇猛威武的形象让小朋友们印象深刻,它在影片中的台词“最重要的是有一颗守护的心,它是保护你意志的盔甲,也是你刺向敌人最尖利的武器”也让观众们明白了守护的力量。(花花)

《遇见你》发布口碑特辑

本报讯 由落落执导,李汶翰、徐若晗领衔主演的电影《遇见你》已于七夕心动上映。日前,影片曝光“真爱观后感”口碑特辑,观众走心分享观影感受,在别人的故事里看哭自己,在刻骨的遗憾中看懂曾经,真实而接地气的故事剧情,让许多人得以共鸣。

“真爱观后感”口碑特辑记录了影片路演现场许多令人动容的瞬间。观影中途,热泪盈眶的观众比比皆是,颤抖的肩膀、停不下来的眼泪,印证了该片真实戳心的一面。观影结束,许多观众也大方分享了自己的感受,有人

肯定了影片的接地气,直言“这就是真实的生活”;有人分享了自己的故事,并表示台词写进了自己心里,“谈了两年多的男朋友分手的,影片当中有一个话让我印象深刻,‘我以为是分担,结果居然是负担’”;还有许多观众在片中看到了遇见的意义,并给曾经的TA送上祝福,因为“从遇见那一刻开始,就是很浪漫的一件事”。真实而动情的反馈,足见影片对现实爱情的呈现十分深刻,无愧获赞“暑期最佳话题爱情片”。

(花花)

