

# 主旋律电影对大学生社会主义核心价值观教育的作用及运用

■文/王伟

现阶段,随着经济社会的不断发展,我国出现了一大批弘扬社会主义核心价值观的主旋律电影,这些被搬上银幕的主旋律电影,展现了具体的时代风貌,同时也推动了精神文明建设的进一步发展。当代高校大学生正在在价值观塑造的关键时期,加强主旋律电影的渗透,能够不断强化大学生的思想道德素质,进而培养其健全人格的发展。

## 一、主旋律电影对大学生社会主义核心价值观教育的作用

第一,主旋律电影强化了大学生的认知。大学生们通过观看主旋律电影,能够更好地了解社会主义核心价值观的深刻内涵。例如,电影《战狼2》主要讲述了我国海军在非洲战区接中国公民回国,电影《红海行动》主要讲述了我国海军在伊维亚接中国公民回国。这两部电影为大学生们更好地诠释了爱国主义的深刻内涵,爱国不是一个抽象的概念,而是真切切地爱祖国的大好河山、爱自己的骨肉同胞、爱祖国的灿烂文化、爱自己的国家,主旋律电影对于具体展现社会主义核心价值观的深刻内涵起到了重要的作用。大学生们以此认识到社会主义核心价值观的重要意义。第二,主旋律电影推动了大学生自身的发展。大学生们通过观看主旋律电影,进一步培养和认同了社会主义核心价值观的重要功能,并以社会主义核心价值观作为自己的理想信念,正确信念的确立对其未来的人生规划起到重要的指引作用。大学生们将社会主义核心价值观内化于心,外化于行,不断锤炼自身意志,培养实践能力,以此来更好地促进大学生全面发展。第三,主旋律电影对大学生有正向激励功能。现代社会随着科学技术的不断发展,互联网技术也获得了较大的进步,各种信息良莠不齐,充斥在互联网之中,大学生们在通过互联网获取信息的同时很容易遭到多元文化的侵扰,不利于大学生们正确价值观的塑造。主旋

律电影中蕴含着社会主义核心价值观的深刻内涵,能够在大学生迷茫和焦虑时,给予其正向的激励和引导。例如,大学毕业生们在面对未来择业、就业的困境时,可以通过观看《女篮五号》、《飞扬的青春》等奋斗类主旋律电影,不断坚定信念,克服困难,勇往直前。同时,主旋律电影还能够进一步激发大学生的创造性。在电影《火线任务》当中,正是因为工作人员拥有创新意识,在关键时刻充分结合实地条件和自身理论知识,才能救民众于水火。这启示当代大学生们,要拥有创新精神和创新意识,进而不断促进自身全面发展。第四,主旋律电影起到了一定的导向作用。大学生们通过观看主旋律电影,能够进一步将社会主义核心价值观作为自身的价值标准。例如,电影《涓天河行动》不仅为我们展现了爱国主义的深刻内涵,而且还向我们展示了遵守法律法规的重要意义,因此大学生们要不断提高自身的法治意识,将守法作为自身最基本的价值准则。此外,大学生们还要将自身的发展同国家、社会的发展结合起来,要坚持以社会价值为主,在实现社会价值的同时,不断推动自身个人价值的实现。

## 二、主旋律电影在塑造大学生社会主义核心价值观教育中的运用

主旋律电影要想在塑造大学生社会主义核心价值观教育当中发挥实际作用,必须通过主旋律电影、大学生自身、家庭、学校等多方主体共同努力,以此来进一步强化社会主义核心价值观对于高校大学生的教育功能。其一,要创作出符合社会发展要求的主旋律电影。一方面,要将主旋律电影融入到社会主义文化建设当中。国家有关部门要加大对于主旋律电影创作、拍摄、发行的监督和管理,要进一步加强关于电影市场有关制度规范的建设,同时,国家还要加强主流媒体对于优秀主旋律电影的宣传,例如通过人民日报、今日头条等报刊杂志来

进行宣传,以此来让大学生们肯定优秀主旋律电影的思想教育功能。另一方面,要将主旋律电影融入到社会实际生活当中。主旋律电影要能够在现实中挖掘出小人物的优秀品质和思想特征,以小见大,从而使主旋律电影更加接地气且具有信服力和感染力。其二,要进一步加强大学教育。作为大学生们学习和生活的主阵地,高校在宣传主旋律电影的过程中发挥着极其重要的作用。首先,高校可以通过思政课堂教育加大对主旋律电影的内涵诠释;其次,高校还可以通过开展一系列诸如电影节、主题演讲活动、主旋律电影征文征集等活动,不断强化大学生们对于主旋律电影的认知。其三,加大对于大众传媒的利用。高校可以在其官方网站和微信公众号平台设置主旋律电影专栏,其目的是为了引导大学生们更多地去关注主旋律电影。社会其他主流媒体也能够通过电影简介、主要演员宣传等形式,在全网宣传主旋律电影。其四,要进一步加大家庭教育。学生身心塑造的关键来源于原生家庭教育,大学生家长要能够重视主旋律教育的教育功能,家长门可以把观看主旋律电影纳入到家庭活动当中,通过与学生一起观看主旋律电影的方式,不断强化优秀主旋律电影的教育作用。其五,要不断提升大学生自身的学习积极性。一方面,大学生们要不断增强其自主鉴别能力,要能够充分认识到主旋律电影和低俗暴力电影的区别,避免不良文化的侵扰;另一方面,大学生们在课后要能够自觉主动地观看主旋律电影,大学生们要学会进行自我教育,从主旋律电影当中汲取养分,从而不断促进自身全面发展。

(作者系广西科技师范学院马克思主义学院讲师)本文系2021年广西高校大学生思想政治教育理论与实践课题“乡村振兴视域下红色基因融入大学生理想信念教育的现实困境与对策研究”(项目编号:2021LSZ079)的研究成果。

# 新时代我国电影经济的转型发展

■文/朱文鹏

党的二十大对我国未来的经济社会发展文化和许多行业产业的远景目标作出了系统谋划和战略部署。良好的思想文化环境与经济环境、持续优化的政策条件、人民群众日益增长的美好生活需要等因素,都为我国电影经济的转型发展创造了千载难逢的历史机遇。

## 一、着力提升电影全产业链生产率,建设现代化的电影经济体系

在当下,人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾已经成为以我国社会的主要矛盾。以此为依据,人民群众的现实需求对未来我国电影经济的发展提出了新的要求。中国电影经济在自身取得发展的同时要着重满足人民日益增长的美好生活需要,明确电影经济的发展重点和改革取向,在发展新起点上着力提升电影全产业链生产率,坚持质量第一、效益优先,在电影生产、发行、上映等环节全面建设现代化的电影经济体系。

中国电影经济发展步入社会主义的新时代以来,中国电影产业在生产、发行、放映等环节都迅速发展,年生产影片数量、上映电影数量、观影人次在短短十多年时间里迅速增长;截至2021年底,全国银幕数量已达八万余块,各种巨型银幕数量超越主要生产国之一的美国,位居世界第一,其中不乏世界领先的3D电影银幕、IMAX白幕与金属幕、索尼4K3d全银幕、Master Image屏幕等凝结了尖端技术的电影大屏。根据光明网2021年12月公布的数据,过去5年,中国电影年创作总量达到4000余部,观影人次逼近90亿,总票房也一度增长到600多亿元。可以从这样的成绩中看出,整个中国电影产业的体量和规模综合看在全球名列前茅,中国迄今为止已经是当之无愧的“电影大国”。这主要是因为新时代的经济文

化政策环境促使中国电影形成了有效激励市场主体的有效体制,中国电影经济得以充分利用庞大的市场空间,发挥出我国观众资源丰富、电影资本雄厚的要素“红利”,达到了新的经济体量。

当前,中国电影经济与中国的整体经济一起正处在转变发展方式的关键节点上。在电影生产数量、银幕数量与观众数量不断增长之后,中国电影达到了优化整体经济结构、让经济发展动力由数量到质量转变的攻关关键期。作为引领经济产业向前发展、向现代化转型的重要产业之一,中国电影需要继续建设现代化电影经济体系,推动电影经济发展质量与效率变革,着力发挥电影市场在电影资源配置中的关键作用,跨越电影经济转型发展的关口,更好地满足国内外观众的文化审美需要与消费升级,在复杂的国内外环境中不断增强电影经济的文化创新力和文化竞争力,实现更高质量和水平的电影产品供应。

## 二、由高速增长“电影大国”转向高质量发展的“电影强国”

在不断变化的国际国内经济文化环境中,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,我国经济也发生了新的转向。在改革开放、文化视野蓬勃发展的超过40年中,中国电影经济经历了市场化改制、商业制片体系的成熟、与外国技术资本的对接合作等诸多大事,已经逐渐成为引领中国现代化经济发展的新动力,并在发展转型呈现一系列新特征,由高速增长的“电影大国”转向高质量发展的“电影强国”。

在过去,中国电影经济发展的最明显特征是各方面的高速增长。在改革开放之初的1979年,中国电影票房收入仅仅有12.56亿元,观影人数根据不完全统计约为293亿人次,

平均票价约为0.043元。此时中国电影的放映条件也相对较差,许多城市中的电影院只有一间放映厅,制片厂发行的一部分拷贝由村集体或公司购买电影放映权,再在广场上用一台摄像机“公开放映”。在DVD、录像带的发展与市场接轨对电影经济造成极大冲击的90年代中期,中国电影票房数量一度下降到几亿元,此后一直徘徊在10亿元以内。在新时期,国内票房数量年均达到了数百亿元,成为国际电影票房大国,获得了举世瞩目的成就。尽管如此,我们的电影经济中仍存在着粗放增长、产能过剩、资源浪费、片酬不合理等问题;电影产业中的文化创造力、基础设施的竞争力、专业人才的素质等都亟待提升,这是一个复杂的工程。

随着国际金融危机与新冠疫情的持续影响,中国电影经济发展的国内外发展环境和条件正在不断发生着变化。在国际环境中,局部战争与大规模扩散的疫情导致世界经济复苏艰难、持续低迷,外国市场对中国电影出口的拉动作用转弱;在国内环境下,反复的疫情也导致了电影生产数量与票房均有一定下降。这些新的条件为中国电影经济自身的调整提供了重要契机,我们可以在保持总体经济发展形势向好的前提下有意识地放慢经济增速,将重点放在经济转型与高质量发展上,以更强大的艺术原创引领中国电影向追求高质量和高效益的发展模式转型,不断提高中国电影的艺术质量和原创水平,提高电影产业的全系列链条经营效益;特别要注意将电影产业与新技术应用相结合,通过移动互联网、大数据等电影技术的深度融合,为电影经济高质量发展注入科技动能,促进数字媒体智慧跨界融合创新,着力提升中国电影在世界上的覆盖力和深层次的影响力。(作者系菲律宾宾黎刹大学研究生院博士)

# 关于发展中国特色动漫文创产业的方法研究

■文/谭沛郁

巨大的经济效益。如各地的迪士尼乐园不仅可以大量增加其周边产品的销量,更是带动了当地的旅游业。2022年肯德基在儿童节推出了与宝可梦公司联动的儿童节套餐,套餐中附赠的可达鸭玩具甚至在网上炒出了500元的高价,出现了一鸭难求的现象。

## 为什么要发展中国特色动漫文创产业

21世纪,随着网络的普及和科技的发展,动漫、游戏的普及程度获得了极大的提高,其影响力在各类人群尤其是年轻群体当中与日俱增。动漫作为文化传播的一种新形式在我国开始了快速发展,并且在发展过程中开始与多种产业相融合,在促进旅游业、制造业、文化传播等多个方面发挥着愈发重要的作用。

## 外国动漫文创产业带来的经济效益

提到外国的动漫产业,大部分人第一时间想到的肯定是日本的动漫产业或是美国的迪士尼公司。事实上,作为动漫产业的龙头企业,美国的华特迪士尼公司常年居于全球授权商榜单的榜首。全球授权商排行榜是由美国《License Global》杂志根据各家公司所授权的消费品每年的零售成绩进行排名,对于以动漫产业为主的企业来说,这份榜单就代表着其经典动漫IP衍生出的文创产品的销量。

在2022年发布的榜单中,前十名仅有三名不是以授权经典动漫IP上榜。华特迪士尼公司以全年562亿美元的销售额位居第一,说明在2021年,这些国外动漫品牌仅销售周边文创产品带来的收益就已经超千亿美元。

可见优秀的动漫IP可以极大的带动其衍生文创产品产业的发展,并且有着

## 我国动漫产业影响力优势

随着网络的发展,互联网如今已经成为了人们获取信息最重要的方式。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)于2022年2月25日发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止到2021年12月,中国网民数已经达到了10.32亿。而动漫是互联网娱乐中极为重要的组成部分。中国网络动漫用户群体达到2.97亿人,网络动漫用户年龄在35岁以下的占比为85.2%。而35岁以下的年轻人群正是文创产品的优质客户群体。这些年轻人愿意为新创意买单,对于价格的重视程度较低,对文化创意有较好的认同感。

所以如何发展具有中国特色的动漫文创产业就显得极为重要,不仅仅是因为动漫产业能够带来极大的经济效益,其对于文化传播领域的价值更高。选择发展动漫产业正是因为其在年轻群体中有极大的影响力优势,以动漫这种深受年轻人喜爱的方式传播传统文化恰到好处,也能使年轻人对传统文化产生更多的喜爱。

## 我国动画产业发展遇到的问题

虽然我国动漫产业近几年在政策方面得到了支持,但是在我国的动漫产业中同样也遇到很多问题

第一,发展较晚导致竞争处于劣

势。虽然我国于1926年就摄制了第一部动画,但由于但是的历史环境,国产动漫发展十分缓慢。随着改革开放引入外国动漫,以及国家对动漫行业重视程度不够,导致美日韩等国动漫在我国已经占领了绝大部分市场,尤其是日本动漫在我国的90后、00后群体拥有相当大的影响力,对当时我国动漫行业发展造成了极大冲击。与之相对,动漫业在当时就已经成为日本重要的经济支柱产业,这就导致我国动漫业的影响力在与美日韩等动漫大国的竞争中处于劣势。

第二,民众思想方面存在偏见。1990年以来,我国的动漫创作将儿童作为唯一用户群体,在动漫创作中,始终都存在低幼化的情况,这种现象严重影响了我国动漫创作的发展,并且在民众心中种下了动漫等于幼稚的理念,直到现在还有很多人认为动漫就是小孩子看的动画片。民众心中抱有这种有偏见的思想,严重阻碍了我国动漫行业的快速发展。

第三,创作力不足。早年间我国动漫出现了一些抄袭现象,如2011年出版的《高铁侠》更是明目张胆抄袭《铁胆火车侠》,这也证明了中国的动画人才缺失严重,我国对于动漫产业基础人才培养的重视度不够,民众对于艺术类学科带有偏见。很多在大学学习动漫设计等艺术设计类专业的学生在毕业之后,由于各种原因也不会选择从事专业对口的工作,这就导致了我国动漫基础人才培养和国产原创动漫作品的创作力严重不足。

第四,改编与历史和传统文化的冲突。在以传统文化为主题制作动漫时,改编是在所难免的现象。合理的改编可以更好地传播传统文化,但是在这个过程中出现了很多问题,也对创作者提出了更高的要求如何在合理的范围内进行

改编,既让观众可以对传统文化更加感兴趣,同时也要避免过度改编对年轻人了解历史产生恶劣影响。

## 如何发展具有中国特色的动漫文创产业

通过研究世界各国的动漫产业发展政策,以及全球领先动漫企业的发展历程,结合我国目前动漫产业目前的发展形式。对于中国动漫及文创有以下几点建议:

### 加强基础人才的培养

目前中国的动漫产业面临着人才断层、青黄不接的局面,这种情况下基础人才的培养就显得尤为重要。如今随着时代的进步,人们对于艺术类学科的偏见在逐步降低,国家对于动漫行业的发展愈发重视起来,这对于动漫人才的培养是一个好的现象。但同时也需要各大高校对于动漫人才的培养方案进行改革,积极培养学生的创新能力,同时让学生在在校期间有更多的实践机会、丰富实践经验,让学生在步入工作岗位后能够快速的适应。让培养出的人才能够留在动漫领域,而不是在培养四年后只能从事一份与专业无关的工作

### 打造龙头企业,保持IP(知识产权)的连续性产出

众所周知,动漫角色IP的影响力有着很强的时效性,再优秀的作品在发行以后如果没有得到妥善的运营,那么也将很快被大众所遗忘。例如近几年推出的《大鱼海棠》、《大圣归来》等作品,《大鱼海棠》用了12年才制作完成,《大圣归来》的创作周期也长达八年。如果要继续创作续作,那么在如此之长的创作周期之下前作在观众心中所遗留的影响力

也将寥寥无几。

优秀的角色IP和动漫企业是互相成就的,正因为迪士尼在米老鼠这个角色爆火之后对其优秀的运营,以及其源源不断创作出优秀的新作品,才造就了今天人们不仅仅是提起迪士尼公司就会想起米老鼠,更重要的是当人们看到米老鼠的形象就会想到迪士尼这个企业。

由于我国政策以及动漫产业发展现状加上基础人才的缺失,注定我国动漫产业无法快速发展到像日本一样拥有极多的优秀作品,即使是小作坊也能够拥有连续的创作力。所以在发展国创动漫产业时应该发展一批优秀的龙头动漫企业,集中优势的人才和技术,使其拥有连续不断创作出优秀作品的能力。在不断创作的过程中扩大企业在观众心中的影响力,同时也能够为国家培养出一大批拥有丰富实践经验的动漫人才。

### 保护知识产权,完善产业生态体系

纵观国外对于动漫文创产业颁布的发展政策,对于知识产权都有一套完整的保护体系。作品版权的保护对于每一个创作者来说都极为重要,如果辛苦创作的作品可以被其他人拿去随意的使用,对于动漫作者和出版公司的积极性将造成毁灭性的打击。我国虽然已经开始重视知识产权的保护,但还远远不够。一个完整的动漫产业链不仅包含动漫作品本身,也包括其衍生出的文创产品,一个优秀的动漫作品所衍生出的文创产品的经济收益甚至大于作品本身。2021年迪士尼全球票房仅有29亿美元,而其授权的衍生产品的销量却高达562亿美元。在2020年我国泛二次元消费群体中,购买周边产品的用户占比为56.2%。然而由于知识产权的保护不到位以及产业生态体系不完整,导致了我国

国的动漫产业和衍生文创产业产生了分离的状态。我国动漫产品盗版现象也十分严重,例如《哪吒之魔童降世》正版手办周边在电商平台总预售额只有近800万的周边产品,而且在淘宝上搜索哪吒字样,搜到的产品质量参差不齐,并且几乎没有得到授权。另一部国产动漫电影大作《大鱼海棠》也面临同样境遇,其周边不仅授权模糊,而且销量也较为惨淡。综上所述我国动漫文创产品远远没有达到其应有的价值。

在发展中国特色动漫文创产业的过程中,应该构建一套完整的知识产权保护体系。严厉打击销售盗版产品等行为,保护动漫作者和企业的正当利益。这样才能提升创作者和企业的积极性,促进国产动漫文创产业的发展。

### 将各地的传统国风元素融入动漫中

近些年来全国各地也对将当地传统文化和动漫相结合做出了很多尝试,国家和政府也给予了各地的动漫文创产业极大的政策支持,由于资金不足或是合作企业制作能力不强的原因,事实上并没有取得很大成功。其原因就在于作品水平不高,缺乏推广平台,缺乏影响。创作出的作品除了在当地观看,没有其他途径让人知晓,甚至部分作品即使特意搜索也没有平台可以播放。

在这种情况下国家可以出台奖励政策来引导那些创作水平高,在观众中拥有广泛影响力的企业来针对各地的传统文化进行发掘并创作。例如《一人之下》系列就对道家文化推广传播起到了极好的作用。这样产出的作品将会与各地散兵游勇式的创作效果好上许多,也可以更好地推动各地文创产品的产出、销售。

综上所述,在未来我国动漫文创产业的发展中应做到加强人才的培养,完善知识产权保护体系、培养优秀的动漫企业以及打造完善的动漫产业生态体系。

(作者单位:山东青年政治学院设计艺术学院)

广告

# 《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236