

## 鼓励新主流电影发挥引领作用

王平久委员:

■ 文本报记者 李露钧

活动;建议进一步推进中国电影题材类型多元化,鼓励新主流电影发挥引领作用,摒弃唯流量论、唯票房论、唯流行论。

《中国电影报》:您可否为我们介绍并解读您的两份提案,以及您提案的初衷?

王平久:此次大会,我准备了两份提案。

一是《关于广泛动员文艺战线投身助力乡村振兴事业的提案》。乡村振兴事业复杂而艰巨,我认为,目前乡村文化的繁荣振兴举措创新还远远不够,文艺工作者深入农村、服务乡村无论是数量上、时间上、感情上投入还远远不够,有组织有计划的开展还有所欠缺。因此,我建议进一步推动乡村文化振兴。挖掘乡村文化资源,推动乡村文化产业特色化、品牌化发展,更好强化乡村振兴的内生动力。建议动员广大文艺工作者深入乡村采风创作。特别是青年文艺工作者,将深入乡村生活、投身乡村振兴作为自己锤炼艺术素养与道德修养,积累创作素材与实践的课堂。建议动员广大文艺工作者积极开展乡村振兴公益活动。更好撬动优质资源,加大对乡村文化的多样化传播,甚至开展一些带货、推介等经济活动,助力打造乡村知名产品、支柱产业、文旅品牌,生动讲述中国乡村振兴故事。

二是《关于推进中国电影创新发展的几点认识的提案》。进入新时代,中国电影取得丰硕的发展成果。但发展不平衡、供给结构不合理,对中国故事、中国精神、中国文化、中国美学挖掘深度和广度不够,题材单一、创新不足等问题仍然明显。因此,我建议进一步推进中国电影题材类型多元化。鼓励新主流电影发挥引领作用,多种类型电影百花齐放;鼓励电影工作者秉持人民情怀,摒弃唯流量论、唯票房论、唯流行论,杜绝跟风、扎堆、注水、悬浮的不良作风。建议进一步鼓励中国电影开展创新实践。特别是青年电影人要勇于自我革新、敢于突破,避免畏首畏尾、讳疾忌医。职能部门在各方面、各环节应给予支持。建议进一步营造中国电影良好创作环境与舆论生态。这需要社会各界加深理解、加强沟通、共同努力。“艺术源于生活、而高于生活”,我们倡导开放包容,避免刻意的联想关联和过度解读;倡导理性思维和正面化解疏导,应充分科学手段研判和化解舆情矛盾,避免以偏概全、误读误解。

《中国电影报》:您创作的《一起向未来》等多个作品,都产生了较大的社会影响力。您认为,该如何利用影视、歌曲等艺术载体,向观众、百姓传递积极的价值观?

王平久:丰富人民群众精神文化生活,培育和践行社会主义核心价值观,是我们每一位文艺工作者的职责使命。与很多其他艺术家不同,我创作歌曲的灵感、表达与传播,是与我作为一名新闻工作者、一名大型活动策划组织者之间的实践、感悟与思考相互贯通的。

我认为,好的作品无论影视、歌曲还是其他艺术形式,首先应该以发现、观察的眼光观照时代、观照群众的心声,真真正正做到有感而发。此外,文艺创作也要勇于解放思想、与时俱进,更多采用时下群众喜闻乐见的艺术手法、传播方式,才能更好与受众产生对接和共鸣。

《中国电影报》:作为电影行业权威、专业的媒体,您认为电影频道将在未来的电影产业发展过程中,扮演怎样的角色?

王平久:党的二十大报告提出,要加强全媒体传播体系建设,这是对媒体工作发展方向的最新指引。

近年来,我们以“电影,共享美好生活”理念为引领,以建设中国电影全媒体传播体系为目标,在电视栏目与新媒体矩阵融合发展、大型活动举办、创新宣传形式、品牌焕新与商务拓展、自主发展与交流合作等各方面工作进行了广泛探索,取得很多成果。

在中国电影产业发展过程中,电影频道始终坚持“国家队”、“主力军”的定位,履行好中国电影宣传推介、组织评论的职能,力争以高质量传播服务高质量发展。一方面,我们整合优质资源,努力为广大电影人和电影机构营造良好的创作舆论氛围,提供开放、有力的制投宣发媒体融合平台支撑,发挥枢纽牵引作用,集纳社会各界优质资源为中国电影发展提供更多支持;另一方面,作为服务全国观众的国家级电影专业媒体平台,我们力争为广大观众搭建电影文化与美好生活之间的沟通桥梁,以更多的精品力作和更好的媒体服务满足全国观众日益增长的精神文化需求。

我将以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识,怀揣使命与信心,以身作则,带领团队努力干,推动电影频道焕发新的生命力,探索中国主流电影传媒新形态、新样式。

“能够当选新一届全国政协委员,心情很激动,这是对我莫大的认可和鼓舞,更是一份沉甸甸的责任。”十四届全国政协委员、电影频道节目中心副总编辑王平久说。

今年是王平久第一次担任全国政协委员,秉持着“要解决实际问题,不能‘放空炮’”的原则,王平久委员从自身工作出发,深入调研,梳理总结,带来了《关于广泛动员文艺战线投身助力乡村振兴事业的提案》和《关于推进中国电影创新发展的几点认识的提案》,建议动员广大文艺工作者深入乡村采风创作,积极开展乡村振兴公益

## 电影是传播非物质文化遗产的最好途径

霍建起委员:

■ 文本报记者 李露钧

在十三届全国政协委员任期内,霍建起导演曾多次为电影产业发展建言献策,此次“连任”,他依然保持着对电影产业的关注。

今年以来,电影市场持续复苏,截至3月8日,中国电影年度票房已超过143亿元。谈起对中国电影产业复苏的感受,霍建起委员表示,今年春节档大片类型趋于多样化,有悬疑、历史、爱情、科幻、喜剧和动画等,这说明中国电影产业发展得更为成熟,导演们也更注意尊重市场,尊重观众。

他还提到《流浪地球2》,将高科技的科幻内核,与对人类命运的思考,交织在一起,以年轻观众们普遍愿意接受的讲述方式,拍出能和国际接轨的科幻大片,这是一个很令人欣喜的趋势。

作为一名电影创作者,霍建起委员今年的提案也是从创作端出发,呼吁在加强对非物质文化遗产的保护与管理的基础上,也应考虑为电影拍摄“开绿灯”。

这份提案的缘起,是去年秋天,霍建起夜游拙政园。行走在光影迷离的园林中,和白天的观感完全不同。如果没有导游提着灯笼引路,一定会迷失方向,仿佛“游园惊梦”似的不那么真实。他认为,以世界文化遗产苏州园林为代表的“拙政园”,用类型各异的方式将非物质文化遗产与旅游深度融合发展进行了拓展,应给予成为沉浸式体验的互动之地。

霍建起委员表示,非物质文化遗产是中华优秀传统文化,是旅游行走的重要构成,传承着丰富的文化内涵,为体验非物质文化遗产提供了更为身临其境的情景再现。

在夜游“拙政园”的过程中,霍建起感受到不仅身在光影变幻间,且移步在篆刻、书法、昆曲等已是世界非物质文化遗产的曲径通幽处,淡淡的夜雾弥漫,

人在画中游,湖水倒映着亭中曼妙的古装仕女,情景交融处飘着婉约的昆曲,月色朦胧,舞动的水袖,飘飘欲仙拖着残影,如梦似幻。

值得庆幸的是,当下相关部门对非物质文化遗产的方方面面进行了部署,而“拙政园”的巧妙创意,使非物质文化遗产获得新的灵感和生命力,让深厚的文化底蕴、独特的表现形式、鲜明的地域特色、迥异的民族风格,光荣绽放。霍建起委员表示,汇集有价值的非物质文化遗产,找到各自别样的典型代表交流,使之成为文旅融合发展的良好基础。

其实,非物质文化遗产的内容过去常常在我们的电影中有所体现,如侗族的歌、民族的舞、云锦的编织、汉字的书法等,都与非物质文化遗产密不可分。

霍建起委员认为,电影是世界传播非物质文化遗产的最好途径,通过电影,世界各地的人们都蜂拥而至前来观赏具有人文价值的名胜古迹;与此同时,也希望这些地方的管理部门能够支持电影从业者为其提供便利的拍摄条件,在加强文物保护的前提下,用真实的环境表达电影质感的重现,而不仅仅是仿造的拍摄基地,电脑特效的非现实臆想,因为这类景观是不可替代“非物质文化遗产”的唯一性,所以电影的参与与呈现就显得弥足珍贵。

“在穿过荷塘的晚风中,我们感受到了明四家曾经徜徉在夜幕下的灯火阑珊。有独特创意和好的决策,非物质文化遗产才能得到保护和传承,才可能深入挖掘民间传说的价值和精髓,从不同地域文化中汲取灵感和素材,讲好中国故事,赋予旅游文创新理念,将非物质文化遗产蕴含的核心思想、传统美德、人文精神和独特魅力,用最美的艺术形式展现在人们面前。”霍建起委员说。

## 中国电影联合展台亮相香港国际影视展



本报讯 作为全球电影交流合作重要平台和活动之一,2023香港国际影视展于3月13日至16日举办。

香港国际影视展由香港贸发局主办,是亚洲最大的影视作品交易市场。2023香港国际影视展重启线下模式,得到了全球展商的积极参与。

中国电影合作制片公司在影视展期间牵头设立中国电影联合展台,组织内地优秀电影企业及优秀国产影片参展,并通过线下展台、线上展馆、主题宣传片和中英文手册等多种渠道和形式,面向注册参展的全球影视行业同行、媒体等集中展示中国电影最新发展成就、宣介中国电影产业政策,为国内电影机构和项目更好地走向国际“架桥铺路”。

### 线下展区: 76部电影重点展示

今年是中国电影联合展台连续第二年亮相香港国际影视展,31家内地优质电影机构和76部电影作品在中国电影联合展台线下展区得到重点展示。展位上以图文、视频等形式展示电影机构的相关推介内容。《流浪地球2》、《满江红》、《长空之王》、《澎湖海战》、《小山河》等已经完成或正在开发中的内地电影作品,以及近三年的优秀合拍影片,也在线下展区进行推介。

今年,中国电影联合展台还设立线下交易洽谈区,为优秀国产影片提供与境外同行一对一精准配对的机会,推动富含优秀中国文化元素的国产电影“走出去”。

2023年春节档,中国电影市场全面复苏,获得档期票房历史第二名。重工业科幻电影《流浪地球2》也在海外多个国家和地区上映,取得了近年来中国电影海外放映的最好成绩。

市场迎来全面复苏,联合展台也吸引了海内外展商的广泛关注。交易洽谈区中,一批来自全球的各地的电影人与各参展机构在现场开展面对面交流,现场洽谈气氛活跃。

### 多渠道宣介: 多角度、全方位向世界展示中国电影的形象和成就

此次线下展位的内容会在香港国际影视展线上平台和中影影视国际版权交易平台进行同步展示。

联合展台还准备了包含中国电影联合展台介绍、中外电影合拍相关政策和部分内地电影机

构信息的中英文手册,并制作了展示近年来优秀国产影片成绩,以及2023年春节档优异市场表现的中英文主题宣传片。多角度、全方位向世界展示中国电影的形象和成就,促进电影领域的国际交流与合作。

此次香港国际影视展中国电影联合展台为内地电影机构、相关项目提供了与来自全球各地的从业者、媒体人增进了解、深化合作的新平台和新契机。在对接优质资源、讲好中国故事的同时,也将吸引更多海外优质电影企业、电影项目将目光投向中国。

(姬政鹏)

### 内地参展电影机构名录:

中国电影股份有限公司  
 华夏电影发行有限责任公司  
 潇湘电影集团有限公司  
 博纳影业集团股份有限公司  
 万达影视传媒有限公司  
 江苏幸福蓝海影业有限责任公司  
 北京和观映像文化传媒有限公司  
 北京华视聚合文化传媒有限公司  
 北京好红文化传媒有限公司  
 联瑞(上海)影业有限公司  
 北京魅力映像文化传媒有限公司  
 星皓影业有限公司  
 珊瑚(上海)文化传播有限公司  
 北京壹同传奇影视文化有限公司  
 北京欢喜首映文化有限公司  
 北京开心麻花影业有限公司  
 东方国际影业(义乌)有限公司  
 北京瑞莱博文化传媒有限公司  
 北京蓝色大海影业有限公司  
 北京虎瑞文化传媒有限公司  
 理爵影视文化传媒(北京)有限公司  
 巨工影业(深圳)有限公司  
 中央新影国际传媒有限公司  
 电影频道  
 中国电影资料馆  
 中国儿童电影制片厂  
 中国电影基金会  
 北京电影学院  
 北京国际电影节  
 上海国际电影节  
 海南岛国际电影节

## 湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山一行调研省电影公司

本报讯 近日,湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山调研省电影公司,听取公司发展及农村公益电影工作情况汇报。湖南省委宣传部电影处处长欧阳文凤、副处长刘开云、二级调研员梁蓉陪同调研。

座谈会上,任晓山高度肯定了公司近年来的发展成绩,点赞了省电影公司在困难局面下的开拓进取精神,并对公司未来发展提出四项要求:

一、坚持党建引领,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神。省电影公司作为国有文化企业,要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,同习近平总书记关于文艺工作、电影工作的重要指示批示精神结合起来,在全面学习、全面把握、全面贯彻上下功夫,永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,引导党员干部进一步增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,切实做到学深悟透、入脑入心,在工作中起到战斗堡垒作用。

二、聚焦电影主业,深耕湖南市场。今年电影市场高开高走、强劲复苏,我们要抓住机遇,坚定自信,楚湘院线和芒果影院要提供优质服务,做大做强做优;要尝试开辟新领域、新赛道、新动能、新优势。植根湖南红色热土,挖掘特色题材,投资特色电影,讲好湖南

故事,做成精品,形成好的市场效应,同时注意规避风险;要加强湖南农村公益电影服务,加强公益电影放映平台管理。

三、理顺体制机制,深化改革,以改革激发动力活力。改革永远在路上,公司向改革要动力,深化改革激发员工积极性、主动性、创造性,形成干事创业的良好氛围。要注重产业化、市场化、专业化的整合,建立健全运营体制,坚持以深化改革、制度创新增强企业活力。

四、发挥人才支撑性、战略性作用,加强人才队伍建设。人才是第一资源,要发挥人才在企业中的支撑性作用,要实现高质量发展,首先用好现有人才队伍,立足岗位,做到人尽其才;同时要向社会广招贤士,引进经营、管理专业人才;还要采用灵活、柔性的用人政策,人尽其用。湖南?省电影公司有辉煌的历史,希望省电影公司创造更加辉煌的未来,省电影局一定全力支持公司的发展。

会上,总经理李胜详细汇报公司发展的整体情况。就芒果连锁影院、楚湘院线、制片发行、农村公益电影、票务广告平台、重点影片宣发、电影技术服务等各个板块提出了具体的目标和执行措施。

(稿件来源:湖南省电影发行放映中心有限公司)